

Trainer* - Besitzer*

kommerzieller Sportstätten

Warum?



Manchmal verfügen Sportvereine nicht über eigene Sportstätten. Das bedeutet, dass die Trainer geeignete Trainings- und Wettkampfstätten finden müssen. Vielfach sind diese im Besitz von kommerziellen Anbietern. Ein guter Kontakt zu den Anlagenbesitzern/-verwaltern ist eine wichtige Voraussetzung für ein erfolgreiches Training.

Folgende Aspekte können dabei helfen, die Trainer - Besitzer kommerzieller Sportstätten Beziehung zu betrachten:

- Interessenkonflikt**
- Respekt**
- Kommunikation**

Interessenkonflikt

Es liegt in der Natur der Sache, dass Trainer und Besitzer kommerzieller Sportstätten unterschiedliche Interesse haben. Für den Trainer stehen gute Trainingszeiten und möglichst günstige Mietpreise im Vordergrund.

Der Besitzer/Verwalter einer Sportstätte möchte natürlich profitabel arbeiten. Außerdem muss er entscheiden, welcher Trainer/Verein/Organisation am besten in sein Anlagenkonzept passt.

Ein langfristiger Mietvertrag ist in der Regel interessanter als ein stundenweises Anmieten der Sportstätte. Bei Mehrfachanfragen muss der Besitzer/

Verwalter entscheiden, wem er die Anlage vermietet.

In zweifacher Hinsicht kann man den Interessenkonflikt betrachten:

- 1) Interessen des Trainers
- 2) Interessen des Besitzers/
Verwalters kommerzieller
Sportanlagen

Interessenkonflikt - Check

Bewerte die folgenden Aussagen mit

- 1 = stimmt nicht**
2 = stimmt wenig
3 = stimmt mittelmäßig
4 = stimmt ziemlich
5 = stimmt sehr

Interessen des Trainers	1 2 3 4 5
<i>Ich empfinde die Mietkosten als angemessen und fair.</i>	1 2 3 4 5
<i>In den angebotenen Trainingszeiten kann ich mein Training gut durchführen.</i>	1 2 3 4 5
<i>Die Anlage steht mir für Training und Wettkampf zur Verfügung.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich komme mit den Rahmenbedingungen der Sportanlage gut zurecht.</i>	1 2 3 4 5
Interessen des Besitzers/ Verwalters kommerzieller Sportstätten	1 2 3 4 5
<i>Meine Anfragen an den Besitzer stelle ich zeit- und fristgerecht.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich bin mir bewußt, dass sich die Interessen des Besitzers von meinen Interessen unterscheiden können.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich leiste meinen Beitrag für eine gute Atmosphäre unter allen Kunden der Anlage.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich bezahle meine Rechnungen pünktlich und zuverlässig.</i>	1 2 3 4 5
8-16 17-31 32-40 Gesamt Punktzahl	



Respekt

Respekt ist eine Art und Weise, jemanden wahrzunehmen und zu behandeln und damit Teil jeder guten Beziehung. Zuverlässig verfügbare Trainings- und Wettkampfeinrichtungen haben für Trainer höchste Priorität und der respektvolle Umgang mit den Besitzern/Verwaltern der Sportstätten ermöglicht allen Beteiligten einen angenehmen Umgang.

Zwei Aspekte können helfen, den Respektstatus zu bewerten:

- 1) Anerkennung der Investition des Besitzers und der anderen Kunden
- 2) Zuverlässigkeit

Respekt - Check

Bewerte die folgenden Aussagen mit

- 1 = stimmt nicht
 2 = stimmt wenig
 3 = stimmt mittelmäßig
 4 = stimmt ziemlich
 5 = stimmt sehr

Anerkennung	
Ich verstehe, dass der Besitzer in die Sportstätte investiert hat.	1 2 3 4 5
Ich verstehe, dass andere Kunden durch ihren (Miet)Beitrag ebenso zum Erhalt und der Funktion der Sportstätte beitragen.	1 2 3 4 5
Ich erkenne an, dass die Anwesenheit anderer Sportler in der Sportstätte eine für alle vorteilhafte und angenehme Atmosphäre schaffen kann.	1 2 3 4 5
Zuverlässigkeit	
Ich lege Wert auf Pünktlichkeit.	1 2 3 4 5
Ich tue was ich sage.	1 2 3 4 5
Ich stelle sicher, dass die Rechnungen pünktlich bezahlt werden.	1 2 3 4 5
Zwischen dem Besitzer und mir herrscht ein gegenseitiges Vertrauen.	1 2 3 4 5

Ich sorge dafür, dass mein Sportler und ich die Sportstätte nach Trainingsende angemessen verlassen.	1 2 3 4 5
8-16 17-31 32-40 Gesamt Punktzahl	



Kommunikation

Kommunikation ist ein wichtiger Bestandteil in jeder Beziehung. Noch wichtiger als die verbale ist die nonverbale Kommunikation. Entscheidend ist immer das, was beim anderen ankommt. Deshalb benötigt der Trainer einen geeigneten Weg, seine Anliegen auszudrücken, ohne Verwirrung zu stiften oder einen Konflikt heraufzubeschwören.

Andersherum sollte der Trainer einkalkulieren, dass er den Besitzer der Sportstätte aufgrund seiner Interpretation missversteht.

Folgende Fragen können helfen, den Kommunikationsstatus zu bewerten:

Kommunikation - Check

Bewerte die folgenden Aussagen mit

- 1 = stimmt nicht
 2 = stimmt wenig
 3 = stimmt mittelmäßig
 4 = stimmt ziemlich
 5 = stimmt sehr

Ich habe dem Besitzer der Sportstätte angemessen mitgeteilt, was ich zur Durchführung meiner Traineraufgabe benötige.	1 2 3 4 5
Der Besitzer der Sportstätte und ich benutzen einen für beide akzeptablen Kommunikationsweg, um unsere Anliegen auszutauschen.	1 2 3 4 5

Ich bin mir bewusst, dass mein Verhalten Teil der nonverbalen Kommunikation an den Besitzer der Sportstätte ist.	1 2 3 4 5
Es gibt Möglichkeiten, mit anderen Kunden zu kommunizieren, ihnen meine Anliegen mitzuteilen und evtl. aufkommende Konflikt zu vermeiden, bzw. zu lösen.	1 2 3 4 5
4-8 9-15 16-20 Gesamt Punktzahl	



Wie geht es weiter?

Nach dem Ausfüllen und Ermitteln der einzelnen „Ampelergebnisse“ sind hier einige Vorschläge zum Umgang mit den Ergebnissen:

Nutze unten stehende weitere Informationen!	Suche Dir ein Forum (z.B. Trainerforum Stammtisch, fb:Trainerforum Werteoffensive...) zum Austausch
Nimm Dir Zeit für regelmäßige Fortbildungen und lies Literatur, die sich mit einer gesunden Trainer - Besitzer kommerzieller Sportstätten Beziehung beschäftigt.	 Eine rote Ampelfarbe signalisiert einen dringenden Handlungsbedarf: Wir bieten Dir ein zeitlich befristetes Mentoring an.
 Eine gelbe Ampelfarbe zeigt, dass Du in Deiner Trainer - Besitzer kommerzieller Sportstätten Beziehung auf einem guten Weg bist. Bleib dran, um das ganze Potenzial auszuschöpfen!	 Eine grüne Ampelfarbe zeigt, dass Du in Deiner Trainer - Besitzer kommerzieller Sportstätten Beziehung gut aufgestellt bist. Kannst Du Dir vorstellen, Deine Fähigkeiten zeitlich befristet als Mentor einzusetzen?

<https://www.dosb.de/sportentwicklung/sportstaetten/>

<https://books.google.de/books?id=G164obd7wagC&pg=PA91&lpg=PA91&dq=Umgang+mit+Besitzern+von+Sportstätten&source=bl&ots=lpj6zisSB&sig=AcFU3U0pfISKGSwrVWRg1Xnz-lzmGg4ROg&hl=de&sa=X&ved=2ahUKewiegMayjofkAhWG-6QKHeFbDI0Q6AEwEHoECAgQAO>

www.werteoffensive.de/trainerforum
cmueller@srsoneonline.de

* Der Einfachheit halber wird im gesamten Text die männliche Form verwendet; die weibliche Form ist selbstverständlich eingeschlossen.